

Inscrições abertas para o 1º Desafio National Geographic do projeto Viagem do Conhecimento, até 21 de maio de 2008.

Geografia

Enviado por: Visitante

Postado em: 18/04/2008

Editora Abril e National Geographic Brasil convidam alunos, educadores e escolas de todo o país para uma grande olimpíada de Geografia. As inscrições já estão abertas no site www.viagemdoconhecimento.com.br. Até 21 de maio de 2008. Saiba mais...

A partir de agora, professores e estudantes de escolas públicas e privadas de todo o país terão a chance de embarcar na Viagem do Conhecimento, projeto idealizado pela Editora Abril e pela revista National Geographic Brasil e que tem início com o 1º Desafio National Geographic. Com o objetivo central de estimular o interesse dos alunos pela Geografia, por meio da prática de pesquisa, estudo e testes de conhecimento, o desafio é o primeiro passo do projeto para difundir entre os jovens estudantes a cultura de viagem e o desejo de conhecer melhor o seu país e o mundo. Com ampla divulgação, o Desafio National Geographic será anunciado em publicações e sites da Editora Abril e de forma direta nas instituições de ensino. Para ingressar neste desafio do tamanho do Brasil, basta que professores da disciplina de Geografia ou diretores inscrevam suas escolas no site www.viagemdoconhecimento.com.br até 21 de maio de 2008. A partir daí, o estudante será orientado pelo seu professor a respeito do conteúdo temático das provas e acompanhado por este na realização de cada uma delas. O nome do projeto - Viagem do Conhecimento - une dois conceitos que se fundem. "Se viagem e conhecimento fossem duas avenidas, a esquina em que se encontrariam seria certamente a da Geografia. As viagens podem ser muito transformadoras. O conhecimento também. É por isso que a Abril e a National Geographic - com o apoio de patrocinadores, escolas, educadores, alunos e suas famílias - orgulham-se de poder contribuir com o projeto Viagem do Conhecimento, que nos ajudará a todos a perceber que, sim, estudar, viajar e conhecer são movimentos a uma só direção", afirma Caco de Paula, diretor do Núcleo de Turismo da Editora Abril. Patrocinado pela Caixa Econômica Federal, Gol Linhas Aéreas e Porto Seguro, e com o apoio da São Paulo Turismo, o projeto Viagem do Conhecimento vai explorar de forma ampla informações sobre os quatro cantos do mundo, abordando questões históricas, econômicas, ambientais e culturais. "A cultura da viagem é um passaporte seguro para conhecer, valorizar e respeitar a diversidade existente entre lugares, povos e culturas", explica Roberto Giansanti, autor de livros didáticos de Geografia e consultor do projeto. O Desafio National Geographic terá três fases - local, regional e nacional. A primeira prova, já marcada para 6 de junho de 2008, será realizada nas próprias escolas dos participantes. Os alunos que passarem para a segunda fase (prevista para setembro) farão a prova em sedes regionais de instituições parceiras do projeto. A terceira e última fase será realizada em São Paulo, em outubro, com a participação de todos os 40 finalistas. Os estudantes de fora de São Paulo que participarão da prova final e seus respectivos responsáveis e professores terão as suas despesas de viagem pagas. Os vencedores serão conhecidos em evento e ganharão bolsas de estudo, viagens, entre outros prêmios. Aberta a todas as escolas públicas e privadas do país - são mais de 210 mil - esta é a primeira olimpíada de conhecimento promovida por um grupo editorial brasileiro. As razões que motivam a National Geographic idealizar este projeto são destacadas na apresentação de Matthew Shirts, redator-chefe da publicação, a seguir: "Em 1888, um grupo de exploradores, cientistas, cartógrafos, topógrafos,

educadores e inventores fundou a National Geographic Society com a missão de "estimular e difundir o conhecimento geográfico". Poucos dos 33 senhores presentes poderiam imaginar o alcance da organização no futuro. No mesmo ano, foi lançada sua publicação oficial, a National Geographic, mais tarde - por indicação de Alexandre Graham Bell, segundo presidente da NGS (e inventor do telefone) - transformada em uma publicação popular que desse suporte financeiro à sociedade. O resultado foi excepcional. Nas décadas seguintes a revista se tornaria referência de jornalismo e de fotografia enquanto a sociedade organizava expedições que marcariam o século 20. A NGS concedeu mais de 8 mil bolsas de estudos nos últimos 120 anos. Produz, ainda, documentários, programas de televisão, livros, atlas, websites e materiais didáticos. Lançada em 2000 pela Editora Abril, a National Geographic possui em seu histórico as principais motivações para organizar a Viagem do Conhecimento: 1º Desafio National Geographic, uma competição escolar de conhecimentos geográficos entre estudantes do ensino fundamental e médio." Ainda este ano será lançada a segunda parte da Viagem do Conhecimento, o Almanaque do Viajante, que apresentará conteúdos interativos e promoção cultural online, compartilhando a missão do projeto. Guia Viagem do Conhecimento: o passaporte do professor. Em sua primeira edição, o projeto da National Geographic Brasil inova ao entregar gratuitamente a educadores e professores das instituições participantes do desafio o "Viagem do Conhecimento - Guia do Educador", de Roberto Giansanti. Produzido em copy free com o intuito de levar o conceito da cultura da viagem adiante, o livro poderá ser baixado e copiado por qualquer instituição de ensino no site do projeto www.viagemdoconhecimento.com.br. "O guia traz orientações para apoiar o trabalho dos professores de Geografia e dos alunos, com temas de interesse também para as disciplinas de História, Língua Portuguesa, Arte, Ciências, entre outras. Baseada em conhecimentos geográficos, a cultura de viagem mobiliza e articula também saberes ligados ao turismo, à história, ao meio ambiente e à cultura", apresenta o autor. O guia também apresenta orientações para pesquisas e busca de novas informações em diferentes fontes. "Que este livro possa servir de porta de entrada à valorização do ensino e do conhecimento de Geografia", diz Caco de Paula. Apoios e patrocínios: O projeto Viagem do Conhecimento - 1º Desafio National Geographic Brasil conta com o patrocínio da Caixa Econômica Federal, Gol Linhas Aéreas e Porto Seguro e apoio da São Paulo Turismo. Tem também apoio institucional da Fundação Victor Civita / revista Nova Escola, Abril Educação - Editoras Ática e Scipione, UNDIME - União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação, Guias Quatro Rodas, revista Viagem e Turismo, portal viajeaqui e National Geographic Channel. Serviço: Viagem do Conhecimento - 1º Desafio National Geographic Brasil Prova (fase 1): 06 de junho de 2008. Quem pode participar do desafio: alunos do 8º e 9º anos do Ensino Fundamental e 1º série do Ensino Médio. Inscrições gratuitas: até 21 de maio de 2008. Como se inscrever: professores de Geografia ou a direção da escola inscrevem a instituição no site www.viagemdoconhecimento.com.br Prêmios: bolsas de estudo, viagens para estudantes, pais e professores. Regulamento completo e outras informações: site: www.viagemdoconhecimento.com.br/ e-mail: viagemdoconhecimento@abril.com.br Crédito da matéria: Bansen & Associados Comunicação Fonte: http://www.revistainonline.com.br/ler_noticia_educacao.asp?noticia=335